

UNTERNEHMENSPLANSPIEL

GLOBAL MANAGER





GLOBAL MANAGER

Zielsetzung:

Die Flexibilität und Komplexität des Global Manager-Modells fordern den Seminarteilnehmern einiges an schneller Auffassungsgabe, analytischem Denken und Abstraktionsfähigkeit ab, um unternehmerische Entscheidungen erfolgreich umsetzen zu können.

Das Hauptziel besteht darin, den Teilnehmern die Interdependenzen zwischen den betrieblichen Teilbereichen eines Unternehmens aufzuzeigen und darüber hinaus auch eine Sensibilität für die Konkurrenzsituation in einem virtuell dargestellten internationalen Kontext zu vermitteln.

Zusätzlich werden durch das Gruppenkonzept den Seminarteilnehmern Erfahrungen hinsichtlich der Arbeitsteilung, Koordination und Teamfähigkeit sinnvoll vermittelt.

Hintergrund:

Der Anlaß für die Entwicklung bestand darin, ein voll internetfähiges Planspiel zu schaffen, mit dem neben einer relativ seltenen Funktion der Produktinnovation, insbesondere auch die Rahmenbedingungen auf internationalen Märkten berücksichtigt werden sollen. Zusätzlich sollten die herkömmlichen Präsentationsformen in einem dv-gestützten Planspiel durch **multimediale Komponenten** ergänzt werden.



Anzahl der Seminarteilnehmer: 10-25

Anzahl der Gruppen: 5

Zeitbedarf: 2 – 4 Tage

Aufgaben der Teilnehmer:

GLOBAL MANAGER ermöglicht die Teilnahme von fünf Gruppen, die jeweils die Funktion einer Unternehmensleitung wahrnehmen. Alle virtuellen Unternehmen vertreiben zunächst zwei verschiedene Produkte auf maximal 5 internationalen Märkten. Ein weiteres Produkt kann zu einem späteren Zeitpunkt als **Produktinnovation** auf den Märkten plaziert werden. Das Simulationsmodell reagiert interaktiv und berücksichtigt damit Konkurrenzmechanismen zwischen den Unternehmen.

Konkret besteht die Aufgabe der Gruppen darin, Entscheidungen für ihr Unternehmen bezogen auf die betrieblichen Funktionen: Beschaffung, Personal, Forschung & Entwicklung, Produktion, Absatz und Finanzierung zu treffen. Dies kann sowohl in einem Netzwerk, via Internet oder auf einem jeweils einzelnen PC erfolgen. Zu diesem Zweck arbeitet jede Gruppe mit einer Spielerversion, die auch eine **Vorsimulation** vorsieht.



Spielschritte:

Mit GLOBAL MANAGER lassen sich maximal 15 Perioden simulieren, die jeweils einem Geschäftsjahr entsprechen. Die Teilnehmer erhalten zunächst einen vordefinierten Spielstand des Seminarleiters und sollen nun durch eine Entscheidungsfindung pro Periode (125 Entscheidungsparameter) ihr Unternehmen möglichst erfolgreich gegenüber den Konkurrenten behaupten.

Die Entscheidungen selbst lassen sich **via Internet**, in einem LAN oder auf Diskette transferieren. Die Simulationsergebnisse werden anschließend ausgewertet und zusammen mit möglichen modifizierten Rahmenbedingungen der Teilnehmer über die gleichen Medien zur Verfügung gestellt.

Notwendige Ausstattung:

Minimum: 1 PC Maximum: 6 PC mit Internetzugang sowie ein Internet-Server

Zur Verfügung stehendes Material:

Handbücher für Spielleiter und Gruppen; Spielleitersoftware, Spielersoftware und Serverversion



Zielgruppe:

Der GLOBAL MANAGER ist eine relativ komplexe Unternehmenssimulation, die sich eher für die Schulung des Führungskräftenachwuchses im Unternehmen eignet. Z.B. im Rahmen eines Traineeprogramms. Darüber hinaus erreicht man mit dem Modell eine gewisse Sensibilisierung der Teilnehmer für den internationalen Kontext, was auch für Studierende der Wirtschaftswissenschaften im höheren Semester von Interesse sein dürfte.

Zusätzlich lässt sich der GLOBAL MANAGER auch den Zielgruppen durch die Voreinstellung der Initialisierungswerte, die wir hier für das Modell offen zugänglich gemacht haben, sogar weiter anpassen. Sie können quasi mit diesem Instrument das Modellverhalten ändern, so dass fast ein zweites Planspiel mit gleichem Namen, aber anderem Systemverhalten zur Verfügung steht.



DAS ANGEBOT:

1.Lizenzwerb der Software

Wir differenzieren unser Angebot nach dem Verwendungszweck in

SCHULUNGLIZENZEN

Falls Sie das Produkt ausschließlich zur Schulung von Mitgliedern der lizenznehmenden Institution ohne Erhebung von Teilnahmegebühren einsetzen wollen, z.B. im Rahmen der innerbetrieblichen Weiterbildung, dann reicht diese Softwarelizenz aus.

KOMMERZIELLE LIZENZEN

Diese Softwarelizenz gestattet die Nutzung der Software zur Durchführung von externen Seminaren gegen eine Erhebung von Teilnahmegebühren. Ein typisches Anwendungsgebiet ist ein Seminarangebot einer lizenznehmenden Unternehmensberatung mit dem GLOBAL MANAGER. Damit erhalten Dienstleister in diesem Segment mit dem Erwerb der KOMMERZIELLEN LIZENZ die Möglichkeit zeitlich und örtlich unbegrenzt Planspielseminare mit dem GLOBAL MANAGER dritten Institutionen anzubieten.

Preise auf Anfrage

DAS ANGEBOT

2. Schulungen

Wir bieten Ihnen darüber hinaus Trainerschulungen in unseren Räumlichkeiten an.

3. Komplette Seminare

Sie können auch bei uns ein komplettes Seminar buchen. Zu diesem Zweck steht ein gut ausgebildeter Kreis von renomierten Seminarleitern zur Verfügung.

4. Softwareleasing

Um das Angebot noch abzurunden, bieten wir Ihnen auch die Option an, die Software zu leasen. Sprechen Sie mit uns darüber.

Und so erreichen Sie uns:

SINUS Software und Consulting GmbH

Rebenring 33

38106 Braunschweig

Tel.: +49-531-3804-411

Fax: +49-531-3804-479

E.mail: info@sinus-online.com

Internet: www.sinus-online.com

Geschäftsführung: Prof. Dr. Albert Heinecke

Prof. Dr. Paul-Gerhard Capelle